



# Beratungsangebot Positionierung im Bereich Messstellenbetrieb

## Hintergrund

- Die Marktrolle des Messstellenbetreibers wird von der des Verteilnetzbetreibers entflochten und um die Aufgabe Gateway-Administration erweitert.
- Aus der zukünftig hohen Datenverfügbarkeit und Kommunikationsmöglichkeit mit Netznutzern resultieren Veränderungen in vielen Bereichen, wie z. B. Vertrieb und Netzführung.
- Netzbetreiber stehen vor dem Make-or-Buy-Problem und müssen bei einer Vielzahl von Dienstleistern die richtige Entscheidung treffen.
- Zusätzlich kann die Rolle des wettbewerbsfähigen Messstellenbetreibers zu Preisdruck führen.

## Methodisches Vorgehen

- Wir skizzieren ein Zukunftsbild des deutschen Energiesystems auf Basis der Analyse von technologischen Trends, wie der Sektorkopplung und der Dekarbonisierung.
- Wir ermitteln Chancen und Risiken im Bereich des Messstellenbetriebs und die Wechselwirkungen mit Ihren Unternehmensbereichen.
- Vor diesem Hintergrund entwickeln wir für Ihr Unternehmen sinnvolle Handlungsoptionen und unterstützen Sie bei der Entscheidungsfindung für Ihre individuelle Positionierung.
- Zur Erreichung der angestrebten Positionierung leiten wir eine Umsetzungsstrategie für Sie ab.



Was bedeutet die Wahrnehmung der Rolle des Messstellenbetreibers für Ihr Unternehmen?



Was ist die richtige strategische Positionierung für Ihr Unternehmen im Bereich Messstellenbetrieb?

 <p><b>1</b> <b>Motivation des Smart-Meter-Rollouts und resultierende Anforderungen</b></p>	 <p><b>2</b> <b>Chancen- und Risikoanalyse für Ihr Unternehmen</b></p>	 <p><b>3</b> <b>Projektziel</b></p>
<p>Zukunftsbild für Ihr Unternehmen und Anforderungen im Messstellenbetrieb</p>	<p>Chancen und Risiken im Messstellenbetrieb sowie in der Wechselwirkung mit anderen Unternehmensbereichen</p>	<p><b>Strategische Positionierung (Make or Buy?) und individuelle Umsetzungsstrategie</b></p>

## Unsere Leistungen

- ⚡ Entwicklung eines Zukunftsbildes der Energielandschaft in Ihrer Region.
- ⚡ Identifikation der konkreten Anforderungen an Ihre Rolle als Messstellenbetreiber.
- ⚡ Analyse Ihrer individuellen Unternehmenssituation hinsichtlich des Grades der Selbstabwicklung bzw. des Outsourcing der Aufgaben im Messstellenbetrieb.
- ⚡ Workshop zur gemeinsamen Analyse von Wechselwirkungen des Messstellenbetriebs mit anderen Unternehmensbereichen inkl. einer Chancen-Risiko-Analyse.
- ⚡ Entwicklung von Handlungsoptionen, die in Ihrer Situation sinnvoll sind.
- ⚡ Entwicklung einer Umsetzungsstrategie zur Erreichung Ihrer angestrebten Positionierung im Bereich Messstellenbetrieb (u. a. Rollout-Strategie).

## Ihre Ansprechpartner



**Dr. Henning Schuster**  
Principal Consultant  
hschuster@e-bridge.com  
0228 90 90 65-16



**Matthias Wessels**  
Consultant  
mwessels@e-bridge.com  
0228 90 90 65-19



**Dr. Eric Jennes**  
Principal Consultant  
ejennes@e-bridge.com  
0228 90 90 65-33



**Steffen Boche**  
Senior Consultant  
sboche@e-bridge.com  
0228 90 90 65-15