

Beratungsangebot

Entwicklung einer nachhaltigen strategischen Positionierung

Hintergrund

- Die Energielandschaft befindet sich in einem rasanten Wandel – Mega-Trends der **Digitalisierung**, **Dezentralisierung**, **Dekarbonisierung** und **Autarkie** prägen den zukünftigen Entwicklungspfad.
- Die Anzahl an dezentralen Erzeugungsanlagen, Speichern, Elektromobilen in Verteilnetzen steigt, genauso wie die Volatilität von Lastflüssen und die Möglichkeiten zur aktiven Steuerung.
- Es ergeben sich neue Möglichkeiten für eine **regionale Deckung des Strombedarfs** durch intelligente Koordinierung und Vernetzung von Einspeisungen, Lasten und Speichern.

Methodisches Vorgehen

- Grundlage für jede strategische Positionierung ist ein klares Bild über die Zukunft – daher entwickeln wir gemeinsam konkrete Zukunftsszenarien für Ihr Unternehmen.
- Wir analysieren die wichtigsten Treiber und Einflussfaktoren auf die Entwicklung in Ihrem Versorgungsgebiet.
- Anschließend werden strategische Handlungsoptionen und konkrete Produktideen erarbeitet und anhand der Szenarien bewertet und business cases berechnet.
- Ausgehend vom Status Quo wird auf dieser Basis eine klare Roadmap zur nachhaltigen strategischen Positionierung gezeichnet.









Was bedeuten diese zukünftigen Entwicklungen der Energielandschaft für Ihr Unternehmen?



Wie kann sich Ihr Unternehmen strategisch positionieren, um von den Entwicklungen zu profitieren?

 <h1>1</h1> <p>Szenarien für die Energielandschaft in Ihrem Versorgungsgebiet</p>	 <h1>2</h1> <p>Strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen</p>	 <h1>3</h1> <p>Projektziel</p>
<p>Analyse der wichtigsten Treiber und deren mögliche Entwicklung sowie Simulation des Einflusses auf Netz, Erzeugung und Verbrauch</p>	<p>Entwicklung und Bewertung strategischer Handlungsfelder mit Wachstumspotenzial auf Basis der Szenarien</p>	<p>Entwicklung einer nachhaltigen strategischen Positionierung</p>

Unsere Leistungen

- 
 Entwicklung spezifischer Szenarien für Ihr Unternehmen. Grundlage dazu bildet die E-Bridge Studiendatenbank, die Ihnen am Projektende übergeben wird.
- 
 Identifizierung der wichtigsten Treiber und Einflussfaktoren auf die Entwicklung in Ihrem Versorgungsgebiet.
- 
 Simulation der zukünftigen Netzbelastung auf Grund der Entwicklung der Energielandschaft.
- 
 Erarbeitung konkreter Produktideen und strategischer Handlungsfelder für Ihr Unternehmen.
- 
 Bewertung von Produktideen auf Basis der entwickelten Zukunftsszenarien (Berechnung konkreter business cases).
- 
 Bewertung von Wachstumspotenzialen Ihres Unternehmens ausgehend von den heutigen Kernkompetenzen.

Ihre Ansprechpartner



Dr. Henning Schuster
Principal Consultant
hschuster@e-bridge.com
0228 90 90 65-16



Matthias Wessels
Consultant
mwessels@e-bridge.com
0228 90 90 65-19



Dr. Eric Jennes
Principal Consultant
ejennes@e-bridge.com
0228 90 90 65-33



Steffen Boche
Senior Consultant
sboche@e-bridge.com
0228 90 90 65-15